



BRAND

COME POSSIAMO  
MISURARE  
UN BRAND?



#fabr1ka

#businessadvisor



BRAND

il valore di un  
marchio si basa sui  
seguenti fattori:

#fabr1ka

#businessadvisor



BRAND

## PERCEZIONE,

rappresenta la qualità percepita nei prodotti contrassegnati da un determinato marchio e quindi per maggior qualità il cliente è disposto a pagare un maggior prezzo

#fabr1ka

#businessadvisor



BRAND

## LEADERSHIP,

i clienti tendono a seguire mode ed il marchio più venduto può aumentare la penetrazione, "auto-alimentando" il proprio potenziale

#fabr1ka

#businessadvisor



BRAND

## FEDELTÀ,

una clientela fedele rappresenta una barriera all'entrata, influenzando sul prezzo potenzialmente applicabile

#fabr1ka

#businessadvisor



BRAND

RISORSA ESCLUSIVA,  
un marchio tutelato (registrato)  
può influenzare e ridurre la  
concorrenza

#fabr1ka

#businessadvisor



BRAND

**FABR1KA**  
BUSINESS ADVISOR

[info@fabr1ka.com](mailto:info@fabr1ka.com)